



# Nachhaltiges Umweltmanagement

[www.cablex.ch](http://www.cablex.ch)

**cablex**  
vernetzt in die zukunft

## Inhalt

1	Einleitung. ....	3
2	Unser Umwelt-Commitment. ....	4
3	Unsere Umweltpolitik. ....	5
4	Unsere Umweltziele. ....	6
5	Energie und Klima. ....	7
6	Abfallwirtschaft. ....	8
7	Mobilität. ....	9
8	Sparsamer Einsatz von Ressourcen. ....	10
9	Kontrollen/Audits. ....	11
10	Zertifizierungen. ....	11
11	Projektbezogenes Umweltmanagement bei cablex. ....	12
12	Lieferanten. ....	13

## 1 Einleitung.

Als vertrauenswürdigen Unternehmen bekennen wir uns zur unternehmerischen und digitalen Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt und fördern nachhaltige Innovationen. Der Schutz der Umwelt sowie das stetige Weiterentwickeln von Nachhaltigkeitsthemen sind ein wichtiger Bestandteil unserer Konzernziele.

Um zur Deckelung der globalen Temperaturerhöhung auf 1,5°C beizutragen, wollen wir bis 2025 im Schweizer Geschäft über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg Klimaneutralität erreichen und einen positiven CO<sub>2</sub>-Beitrag leisten. Langfristig haben wir uns zu einem Netto-Null-Ziel bis 2035 gemäss SBTi (Science Based Targets initiative) verpflichtet.

Wir streben ein nachhaltiges und umweltgerechtes Wirtschaften an. Darauf beruht auch unser Umweltmanagementsystem, mit dem wir gezielt Massnahmen definieren und verfolgen. Wir engagieren uns dafür, umweltschonendes Verhalten in unserem Unternehmen einzufordern und zu fördern. Das Umweltmanagement von cablex ist in das Managementsystem integriert und nach ISO 14001 zertifiziert.

Die Relevanzanalyse von cablex zeigt, dass wir vor allem die Abfallwirtschaft und die Mobilität beeinflussen können. Daher haben wir verschiedene Initiativen in diesen Bereichen initiiert. Zudem betreuen wir unsere Lieferanten sehr eng, damit sie unsere Anforderungen in den Bereichen Umweltschutz und Kreislaufwirtschaft einhalten und positiv beeinflussen. Strategische Lieferanten werden regelmässig aufgefordert, eine Selbstbewertung durchzuführen, und werden von uns vor Ort auditiert.

## 2 Unser Umwelt-Commitment.

Nachhaltigkeit ist bei uns in der Strategie, den Werten und der Umweltpolitik verankert.

*"Wir übernehmen Verantwortung!"*

Wir fokussieren uns auf den sorgfältigen und richtigen Umgang mit Ressourcen. Die Abfallwirtschaft ist einer der wichtigsten Punkte, da cablex hier direkt Einfluss nehmen kann. Deshalb wird dieses Ziel auch gemessen und verfolgt. Dabei arbeiten wir eng mit unseren Entsorgungspartnern und Lieferanten zusammen.

In diesem Zusammenhang ist auch die Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden ein wichtiger Faktor. Wir haben die wichtigsten Aspekte unseres Umweltengagements für alle Mitarbeitenden zusammengefasst. Unsere Mitarbeitenden werden anhand eines eLearnings in Bezug auf unsere Vorgaben geschult. Dabei werden ihnen die konkreten Anwendungsfälle innerhalb der Firma und ihres Tätigkeitsbereiches aufgezeigt.



Abbildung 1: Umwelt-Commitment.



### 3 Unsere Umweltpolitik.

Das tun wir:

- Wir engagieren uns für eine nachhaltige Entwicklung unserer Gesellschaft.
- Wir minimieren Umweltrisiken und halten die gesetzlichen Anforderungen ein.
- Wir gehen sparsam mit natürlichen Ressourcen um und reduzieren die Auswirkungen auf unsere Umwelt. Wir unterstützen eine Kreislaufwirtschaft und handhaben unsere Abfälle entsprechend.
- Wir engagieren uns für den Klimaschutz. Wir haben eine klare Position zu diesem Thema.
- Wir verbessern fortlaufend das Umweltmanagementsystem zur Erhöhung der Umweltleistung unseres Unternehmens und nutzen betriebliche Verbesserungspotenziale gezielt.
- Wir unterstützen Lieferanten und Vertragspartner aktiv in Bezug auf unsere Einforderung umweltverträglicher Produkte. Von unseren Lieferanten erwarten wir ein ähnliches Engagement für den Umwelt- und Klimaschutz.
- Wir engagieren uns in der Entwicklung, Realisierung und Vermarktung von umweltschonenden Dienstleistungen.
- Wir stellen die umwelt- und nachhaltigkeitsbezogene Information und Ausbildung unserer Mitarbeitenden sicher und motivieren sie zu umweltgerechtem Verhalten.
- Wir kommunizieren die Umwelt- und Nachhaltigkeitsaktivitäten unseres Unternehmens und deren Resultate nach aussen; wir fördern so das Vertrauen unserer Kundschaft und steigern unsere Glaubwürdigkeit.



## 4 Unsere Umweltziele.

Auf der Grundlage des Umwelt-Commitments und in Abstimmung mit dem Konzern werden die jährlichen Umweltziele abgeleitet. Mit unseren Umweltzielen wollen wir die Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit durch die Reduzierung von Emissionen und die Schonung von Ressourcen verbessern.

Für das Jahr 2024 wurden die folgenden Umweltziele festgelegt:

- Umsetzung Recyclingkonzept
- Recyclingquote von 75 Prozent beibehalten
- Abfallreduktion im Büro
- Optimierung der Mobilität
- Teilnahme an der Umweltschulung > 90 Prozent
- ESG-Strategie weiterentwickeln (ESG: Environmental, Social, Governance)

Mit gezielten Massnahmen wollen wir diese Ziele erreichen:

### Recycling:

- Schonung der Ressourcen durch systematisches Recycling → konsequente Trennung der Abfälle
- Sensibilisierung der Mitarbeitenden → Schulen der relevanten Mitarbeitenden mittels eLearning, Kommunizieren des Umwelt-Commitments
- Durchführen von Umweltaudits auf den Baustellen und in den Materiallagern → kontinuierliche Verbesserung

### Mobilität:

- Optimierung der Fahrzeugflotte → Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses durch gezielte Flottenerneuerung auf Basis des Fahrzeugkataloges
- Optimierung der Fahrtrouten mithilfe neuester Technologien → Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses durch weniger Kilometer
- Optimierung des Fahrstils → Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses durch ECO-Drive-Kurs

### Steuerung:

- Schrittweiser Ausbau der Dashboards → Erhebung der umweltrelevanten Parameter

### ESG-Strategie:

- Lieferkette optimieren → durch enge Zusammenarbeit mit Supply-Chain-Management (SCM)

## 5 Energie und Klima.

Die Begrenzung des globalen Temperaturanstiegs ist eine grosse Herausforderung für unsere Gesellschaft. Als Netzinfrastruktur- und Dienstleistungsanbieter sowie als Grossverbraucher von Energie befasst sich der gesamte Konzern intensiv und proaktiv mit Klimaschutz und Energieeffizienz.

Die Klimaschutzstrategie stützt sich auch auf die Berichte des IPCC (Sonderbericht von 2018, 6. Sachstandsbericht AR6 vom August 2021), die eine Verschärfung des Pariser Klimaziels darstellen und einen maximalen Temperaturanstieg von 1,5°C empfehlen. Unser Reduktionspfad orientiert sich an den wissenschaftsbasierten Klimazielen bis zum Jahr 2030 (Science Based Targets).

Im Schweizer Geschäft wollen wir bis 2025 über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg vollständig klimaneutral sein. Die betrieblichen CO<sub>2</sub>-Emissionen werden gegenüber 1990 um über 90 Prozent gesenkt. Dafür setzen wir auf 100 Prozent erneuerbare Energien, eine emissionsfreie Fahrzeugflotte und Wärmepumpen und wir arbeiten dank Digitalisierung klimaschonend. Wir maximieren systematisch die Energieeffizienz in unserem Betrieb und unseren Lieferketten, indem wir die hier entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen auf insgesamt 319 000 Tonnen reduzieren, was einem Absenkpfad auf deutlich unter 1,5°C entspricht. Die verbleibenden, nicht vermeidbaren Emissionen aus unserer Wertschöpfungskette werden kompensiert.

KPI	Wert 2021	Wert 2022	Wert 2023	Richtwert 2024
<b>Co<sub>2</sub>-Ausstoss Scope 1</b> (Gebäude und Fahrzeuge ohne Kältemittel)	14 832	12 861	12 467	9 800
<b>Co<sub>2</sub>-Ausstoss Scope 2</b> (Elektrizität, Fernwärme, kompensiert)	0	0	0	0
<b>Co<sub>2</sub>-Ausstoss Scope 3</b> (Lieferkette, Mobilität Mitarbeitende etc.)	329 330	312 569	306 980	286 000

Abbildung 2: Treibhausgasemissionen nach Scope 1, 2 und 3.

Als Gesamtkonzern haben wir uns verpflichtet, bis 2035 über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg Netto-Null-Treibhausgasemissionen nach SBTi zu erreichen und so einen wesentlichen Beitrag zu einer klimaverträglichen Schweiz zu leisten. Damit verpflichten wir uns, ausgehend vom Basisjahr 2018 unsere absoluten Treibhausgasemissionen nach Scope 1, 2 und 3 bis 2035 um 90 Prozent zu reduzieren. cablex trägt aktiv zu den Netto-Null-Zielen des Konzerns für Scope 1, 2 und 3 bei.



## 6 Abfallwirtschaft.

Nachhaltigkeit genießt bei cabling einen hohen Stellenwert. Es gilt, Ressourcen schonend zu nutzen, Veränderungen vorausschauend Rechnung zu tragen und eine auf Dialog und Glaubwürdigkeit beruhende Kommunikation zu gewährleisten. Mit unserem etablierten Entsorgungskonzept können wir diese Punkte verwirklichen. Aufgrund der Entwicklungen und der neuen Anforderungen im Entsorgungsgeschäft wird das Konzept stetig weiterentwickelt. Wir arbeiten mit einem professionellen Entsorgungspartner zusammen, der für den gesamten Konzern das Recycling übernimmt. Die Bedingungen hierfür sind vertraglich geregelt.

Damit stellen wir folgende Punkte sicher:

- Einhaltung gesetzlicher Grundsätze (gemäß USG Art. 30): vermeiden, verwerten, umweltverträglich entsorgen
- Transparenz der Werte- und Abfallstoffflüsse
- richtiger Umgang mit Stoffen
- Einhaltung von Weisungen durch Mitarbeitende, Subunternehmer und Partner
- Förderung der guten Reputation von cabling

Der Entsorgungsprozess ist in unserem Managementsystem dokumentiert. Alle Spezialabfälle werden in separaten Prozessen beschrieben. Mit diesen Prozessen und einer Onlineschulung stellen wir sicher, dass Wertstoffe und Abfälle fachgerecht entsorgt werden.

## 7 Mobilität.

Unsere gesamte Flotte wird klimaneutral sein: Bis 2025 werden wir die CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Fahrzeugflotte im Vergleich zum Referenzjahr 2020 halbieren und bis 2030 wird die gesamte Flotte CO<sub>2</sub>-neutral. Mit dem Wechsel auf Elektroautos können wir unsere Emissionen signifikant senken. Seit dem Jahr 2021 hat cablex die Elektrifizierung der Fahrzeugflotte vorangetrieben. Parallel dazu wurden in unseren Gebäuden Ladestationen installiert. Mitarbeitende, die ein Elektroauto fahren, erhalten finanzielle Unterstützung, um eine Ladestation zu Hause zu installieren.

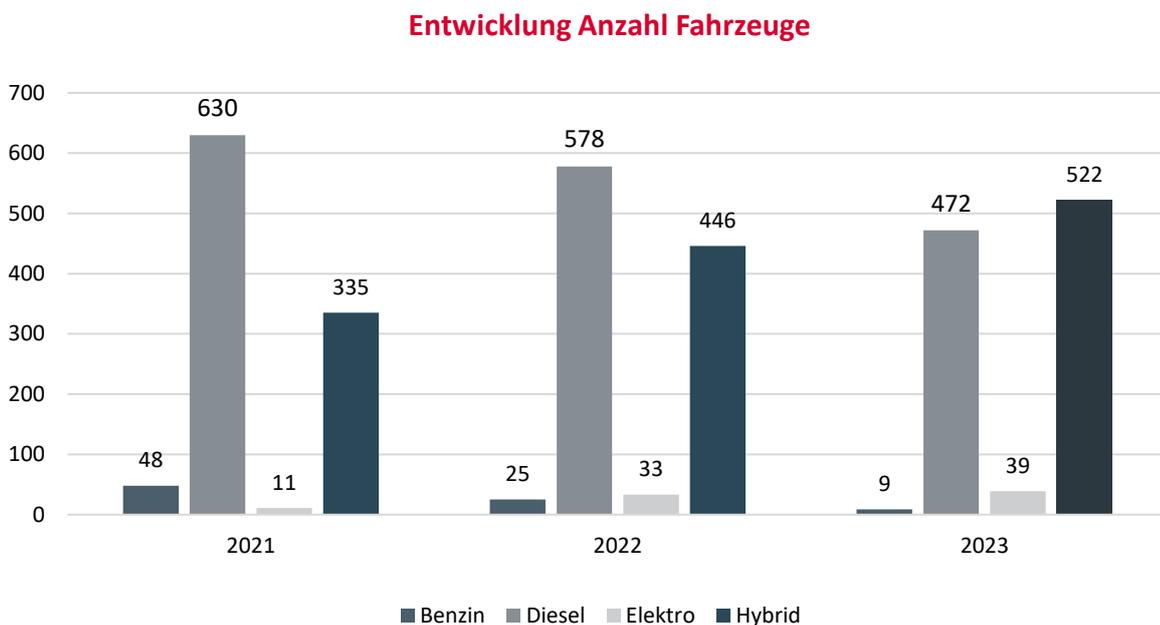


Abbildung 3: Entwicklung Flotte 2021–2023.

Weitere Massnahmen tragen dazu bei, den CO<sub>2</sub>-Fussabdruck der Mobilität zu minimieren: Die Mitarbeitenden werden für die ökologische Nutzung ihres Fahrzeuges sensibilisiert und regelmässig werden Tipps veröffentlicht, um die Fahrzeuge optimal zu unterhalten und zu betreiben.

Dank der Optimierungen im Aussendienst, unter anderem durch Systemverbesserungen im Dispatching, sind zudem weniger Fahrzeuge im Einsatz und der Weg kann effizienter geplant werden. Ferner erhalten alle Mitarbeitenden Vergünstigungen für den öffentlichen Verkehr (Halbtax) und sind gehalten, wenn möglich Dienstreisen mit dem Zug zu absolvieren.

## 8 Sparsamer Einsatz von Ressourcen.

Neben unseren Energiesparmassnahmen sind wir auch bestrebt, den Einsatz und Verbrauch anderer Ressourcen in unserer Geschäftstätigkeit zu reduzieren. Wann immer möglich, vermeiden wir die Verwendung von kurzlebigen Materialien. Wir bevorzugen stattdessen Stoffe, die keine oder nur geringe Auswirkungen auf die Umwelt haben, und sorgen dafür, dass sie in einen Wirtschaftskreislauf integriert werden. Zum Beispiel haben wir an verschiedenen Standorten Pappbecher und Plastikbesteck durch Mehrweggeschirr ersetzt.

Dank des kontinuierlichen Kupferrückbaus wird die Kreislaufwirtschaft angestossen. Das Altkupfer kann für andere Zwecke wiederverwendet werden. Zudem wird über ein Fünftel des Stromverbrauchs eingespart.

Ein weiteres Beispiel ist die Reduktion von Papier: Durch die vollständige Digitalisierung der Arbeitsabläufe im Unternehmen und bei unseren Kundinnen und Kunden reduzieren wir den Papierverbrauch massiv. Im Büroalltag haben wir die Zahl der Druckaufträge mit dem "Follow Me Printing"-Service reduziert, und extern fördern wir die papierlose Online-Rechnung. Da unsere Büros noch nicht vollständig papierlos sind, verwenden wir Recyclingpapier mit dem Umweltzeichen Blauer Engel. Für Werbung und Printmedien verwenden wir ausschliesslich Papier mit dem FSC-Siegel.

Auch der Wasserverbrauch wird nachhaltig gesteuert: Wir brauchen Wasser für die sanitären Anlagen in unseren Bürogebäuden und für die Kühlung einiger Rechenzentren. Um den Verbrauch zu senken, wurden die Wasserleitungen in bestehenden Gebäuden mit Durchflussbegrenzern nachgerüstet. Bei der Renovierung werden moderne Ventile mit reduziertem Durchfluss eingebaut, die den Wasserverbrauch im Vergleich zu herkömmlichen Ventilen um 90 Prozent reduzieren.

## 9 Kontrollen/Audits.

Interne Umweltaudits sind ein wichtiger Bestandteil des Umweltmanagementsystems bei cablex und dienen dazu, dessen Konformität mit den Normanforderungen zu bewerten.

Die Audits tragen dazu bei, Schwachstellen frühzeitig zu erkennen und durch die Einleitung von Korrektur- und Vorbeugemassnahmen wirksam zu beheben, um uns so ständig zu verbessern.

Die Ergebnisse der internen Umweltaudits werden dokumentiert und abgelegt, bei Abweichungen werden Massnahmen definiert und Umsetzungen eingefordert. Wir auditieren sowohl intern auf Baustellen und in Materiallagern als auch bei den Lieferanten.

## 10 Zertifizierungen.

Alle Massnahmen in Bezug auf Umweltmanagement und Nachhaltigkeit steuern wir über unser Umweltmanagementsystem. Wir nutzen Normen, Standards und interne Richtlinien, um die geplanten Einsparungs- und Effizienzmassnahmen systematisch umzusetzen. Wir sind nach ISO 14001 und ISO 9001 zertifiziert.

Das Umweltmanagementsystem und seine Effizienz werden jährlich einer externen Prüfung unterzogen.

cablex hat folgende Ratings und Zertifizierungen erhalten und orientiert sich an den Richtlinien zum Treibhausgasinventar (14064):



Rating: 80/100



Rating: 6.6/10



Rating: 80/100



Rating: the world's most sustainable ICT Company



ESG risk rating 16.1



Same as EU average (B) & ICT average (B)



Rating: 87/100  
Swisscom is rated Nr. 1 in the peer group



Rating: 7.8/10  
Company Score level: Leader

### GRI (Global Reporting Initiative)

Die Emissionen von cablex sind im Klimabericht des Konzerns enthalten, der online verfügbar ist. Unsere Emissionsberichterstattung steht im Einklang mit der GRI und der ISO 14064.

Die Emissionen werden vom Konzern gemeldet und von der SGS (Société Générale de Surveillance) extern überprüft.

## 11 Projektbezogenes Umweltmanagement bei calex.

Für grössere Projekte wird ein projektbezogenes Umweltmanagementkonzept erstellt. Dabei werden folgende Themen (gemäss ISO 14001) geprüft. Oft werden diese Punkte auch bereits im Baugesuch beurteilt:

- Emissionen in die Atmosphäre
- Ableitungen in Gewässer
- Verunreinigungen von Böden
- Verbrauch von Rohstoffen und natürlichen Ressourcen
- Energieverbrauch
- Freisetzung von Energie (z.B. in Form von Wärme, Strahlung, Vibration (Lärm), Licht)
- Erzeugung von Abfall und/oder Nebenprodukten
- Flächenverbrauch

Die örtlichen Gesetze sind zu beachten und die Umweltschutzbehörden sind gegebenenfalls einzubeziehen. Allenfalls werden Bewilligungen für die Ausführung eingeholt. Um die nötigen Massnahmen zu definieren, werden unter anderem die folgenden Hilfsmittel beigezogen.

### Gesetze und Verordnungen:

Umweltschutzgesetz, Luftreinhalte-Verordnung, Gewässerschutzgesetz, Verordnung über Belastung des Bodens, Verordnung über den Verkehr mit Abfällen, Abfallverordnung, Strahlenschutzgesetz, Lärmschutz-Verordnung, Störfallverordnung

### Richtlinien:

Luftreinhaltung auf Baustellen



## 12 Lieferanten.

Bei der Auswahl unserer Lieferanten wird explizit deren Beitrag im Bereich ESG (Environmental, Social and Governance) bewertet und mit dem Verhaltenscodex für Lieferanten eingefordert.

Im ESG-Anhang werden ökonomische, ökologische und soziale Grundsätze festgehalten, die von Direktlieferanten und auch Subunternehmern einzuhalten sind. Dabei steht die gesamte durchgängige Lieferkette (end-to-end supply chain), von den Herstellern über die Lieferpartner und Nutzer bis hin zu den Recycling-Unternehmen im Fokus.

### **Environmental (Umwelt):**

Hierbei werden die Umweltauswirkungen der Lieferanten betrachtet, beispielsweise ihre Energieeffizienz, ihre Nutzung erneuerbarer Energien und ihre Massnahmen zur Reduzierung des ökologischen Fussabdrucks. Zudem wird ein proaktiver Ansatz für Kreislaufwirtschaft und für die Sorgfaltspflicht bezüglich Mineralien und Metallen aus Konfliktgebieten verlangt.

### **Social (soziale Verantwortung):**

Dies bezieht sich auf die sozialen Auswirkungen der Lieferanten, zum Beispiel die Arbeitsbedingungen ihrer Mitarbeitenden, die Einhaltung von Menschenrechten, die Förderung von Vielfalt und Inklusion sowie die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz.

### **Governance (Unternehmensführung):**

Es werden die Governance-Praktiken der Lieferanten bewertet, beispielsweise Transparenz, ethische Standards, Unternehmensstruktur und -führung, Risikomanagementpraktiken und Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften. Die ESG-Bewertung von Lieferanten unterstützt cablex beim Aufbau nachhaltigerer und verantwortungsvoller Lieferketten. Durch die Auswahl von Lieferanten, die hohe ESG-Standards erfüllen, können Unternehmen ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele erreichen und das Risiko von Reputations- und Compliance-Problemen verringern.

cablex bewertet die Lieferanten nach Warengruppenkritikalität, ausgehend vom Branchenrisikoprofil von Ecovadis. Zudem wird ein Risikomonitoring zur Überwachung von Lieferanten und Lieferketten betrieben. Die Mitarbeitenden werden bezüglich der Auditierung und Bewertung von Lieferanten geschult.

## Unsere Werte, Ihr Vorteil.

### Vertrauenswürdig, engagiert, neugierig, Herzblut.

Die Umwelt geht uns alle etwas an!

Mit unseren Umweltzielen streben wir eine Verbesserung der betrieblichen Umweltleistung durch die Reduktion von Emissionen und die Schonung der Ressourcen an. Unser Engagement für die Umwelt ist nach ISO 14001 zertifiziert. Sie können sich jederzeit auf die Erfahrung unserer Mitarbeitenden verlassen.

### Weitere Gründe, weshalb cablex genau der richtige Partner für Sie ist.

- Bei uns sind Sie gut aufgehoben: Wir bieten **Kundenzentrierung**, ein erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis und optimale Betreuung durch dedizierte Ansprechpartnerinnen und -partner.
- **Alles aus einer Hand**: Wir sind spezialisiert auf den Bau, den Unterhalt und den Betrieb von hochleistungsfähigen ICT- und Netzinfrastrukturlösungen.
- Wir sind **flächendeckend in der ganzen Schweiz** tätig mit lokaler Verankerung sowie geografischer und sprachlicher Nähe zu den Kundinnen und Kunden.
- Wir sind **rund um die Uhr verfügbar**, mit raschen Interventionszeiten dank eines flächendeckenden Service.
- **Flexibilität** und Skalierbarkeit: Wir realisieren jedes Projekt – von kleinen Installationen bis hin zu umfassenden Gesamtlösungen.
- Unsere Dienstleistungen basieren auf **dem Wissen und der Erfahrung** der Mitarbeitenden bei gleichzeitigem Verständnis **neuester Technologien**.
- Wir sind seit über **20 Jahren** erfolgreich auf dem Schweizer Markt tätig und stabil finanziert.

## Kontakt.

**Carmen Rutschi**  
**Quality and Environmental Management**

E-Mail: [carmen.rutschi@cablex.ch](mailto:carmen.rutschi@cablex.ch)





cablex AG  
Tannackerstrasse 7  
3073 Gümligen  
[www.cablex.ch](http://www.cablex.ch)

**cablex**  
vernetzt in die zukunft